



VI CONGRESO

de la Asociación Española
de Profesionales del Análisis Sensorial

4 - 6 DE JUNIO
2025

LUGO - GALICIA

Comunicaciones ORALES



Fusión entre sentidos y datos



EVALUACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR HACIA VARIEDADES ALTERNATIVAS DE UVA PARA LA ELABORACIÓN DE VINO

Alejandro Suárez^{1*}, Natalia Santamaría-López¹,
Anna Claret², Luis Guerrero², Anna Gomis-Bellmunt³,
Joan M. Canals⁴, Enric Nart¹

¹ VITEC – Centre Tecnològic del Vi. Crtra. de Porrera, km. 1, 43730, Falset,
Tarragona.

² IRTA, Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries, Finca Camps i
Armet s/n, 17121 Monells, Girona.

³ INCAVI – Institut Català de la Vinya i el Vi. Plaça Àgora, 2., 08720
Vilafranca del Penedès, Barcelona.

⁴ Departament de Bioquímica i Biotecnologia, Facultat d'Enologia,
Universitat Rovira i Virgili, C/Marcel·li Domingo, 1, 43007, Tarragona.



ÍNDICE

ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

MATERIAL Y MÉTODOS

RESULTADOS

CONCLUSIONES



VI CONGRESO 
de la Asociación Española
de Profesionales del Análisis Sensorial
4 - 6 DE JUNIO
2025
LUGO - GALICIA



Fusión entre sentidos y datos



VITEC
CENTRE
TECNOLÒGIC
DEL VI

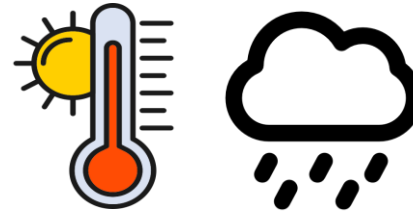


ENOCONSENS

PANEL DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA



CAMBIO CLIMÁTICO



Adelantamiento de la fecha de vendimia

Cambios fisiológicos en la vid

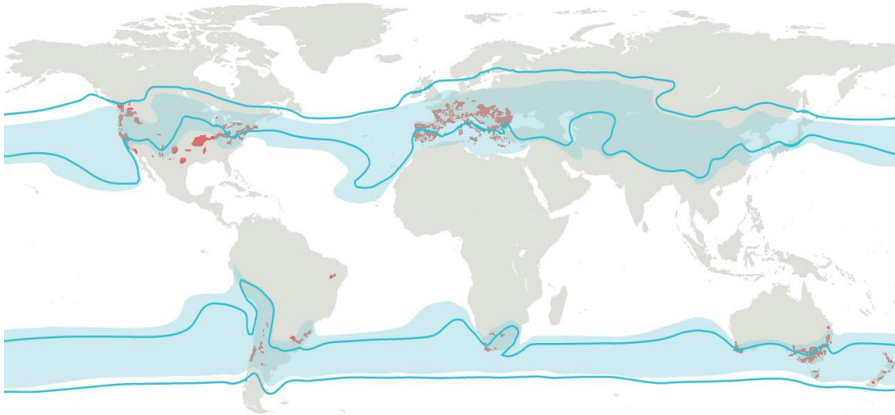


↓ CALIDAD

(Fraga et al., 2016; Jones et al., 2005; Ramos y Martínez de Toda, 2020; Schultz, 2000)

OPCIONES PARA CONTRARRESTAR EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

TRASLADO DEL VIÑEDO HACIA ZONAS MENOS CÁLIDAS



Source: "Climate Induced Historic and Future Changes in Viticulture", by Hans Schultz and Gregory Jones, *Journal of Wine Research*

The Economist

PRÁCTICAS VITÍCOLAS

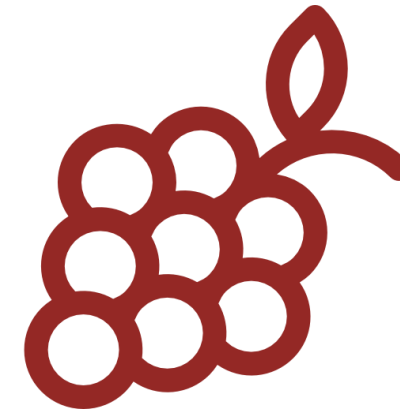
Poda

Riego

Tratamientos del suelo

...

VARIETADES ALTERNATIVAS



...

(van Leeuwen et al. 2019; Bellido et al. 2020; Gutiérrez-Gamboa et al. 2021)





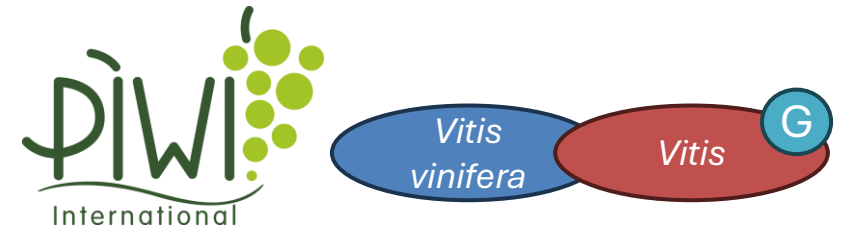
VARIETADES ALTERNATIVAS

⇒ Resistentes a la sequía



(Fraga et al. 2016; Patakas et al. 2005; Koufos et al. 2017)

⇒ Resistentes a enfermedades fúngicas
(PIWI - Pilzwiderstandsfähige)



(Sivčev et al. 2010)

ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

MATERIAL Y MÉTODOS

RESULTADOS

CONCLUSIONES

OBJETIVOS

COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR CON NUEVAS
VARIEDADES FRENTE A LAS
CONVENCIONALES

EVALUAR PERCEPCIÓN
SENSORIAL DE LAS
VARIEDADES ALTERNATIVAS



VI CONGRESO 
de la Asociación Española
de Profesionales del Análisis Sensorial
4 - 6 DE JUNIO
2025
LUGO - GALICIA



Fusión entre sentidos y datos





ENCUESTA ONLINE



ANÁLISIS SENSORIAL *Home-Use Test*

NEOFOBIA
(Ristic et al. 2016)

 Compusense.



FASE NO INFORMADA

CONOCIMIENTO SUBJETIVO

(Flynn y Goldsmith, 1999)

EXPECTATIVAS

Escala hedónica de 9 puntos

APOYO AL CULTIVO

Escala de 5 puntos

PREDISPOSICIÓN A PAGAR

Escala lineal 0-15€

INTENCIÓN DE COMPRA

Escala de 5 puntos

**CONVENCIONALES
(CONV)**

**RESISTENTES A SEQUÍA
(SEQ)**

**RESISTENTES A
ENFERMEDADES FÚNGICAS
(PIWIs)**

FASE INFORMADA

EXPECTATIVAS

Escala hedónica de 9 puntos

APOYO AL CULTIVO

Escala de 5 puntos

PREDISPOSICIÓN A PAGAR

Escala lineal 0-15€

INTENCIÓN DE COMPRA

Escala de 5 puntos

**RESISTENTES A SEQUÍA
(SEQ)**

**RESISTENTES A
ENFERMEDADES FÚNGICAS
(PIWIs)**

Análisis de datos para cada variable: **ANOVA de 1 factor**

- Factor aleatorio: Consumidores
- Factor fijo: Tipo de variedad



2 SESIONES
(A CIEGAS)

1ª SESIÓN



2ª SESIÓN



VARIEDAD/ES	AÑADA	CATEGORÍA	REGIÓN
Garnacha blanca, Macabeo	2023	CONV	Montsant
Cabernet blanc	2023	PIWI	Languedoc (Francia)
Southern muscaris	2023	PIWI	Languedoc (Francia)
Cabernet blanc	2023	PIWI	Pfalz (Alemania)
Sauvignac	2023	PIWI	Pfalz (Alemania)
Garnacha tinta, Cariñena	2023	CONV	Montsant
Assyrtiko, Athiri, Aidani	2020	SEQ	Santorini (Grecia)
Nerello mascalese, Nerello cappuccio	2021	SEQ	Etna (Italia)
Monastrell	2019	SEQ	Jumilla
Greco di tufo	2022	SEQ	Campania (Italia)

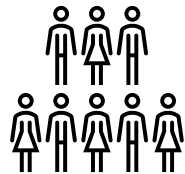


GRADO DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO

Abra la muestra **123** y cátele siguiendo los pasos comentados previamente en el [PROCEDIMIENTO DE CATA](#).

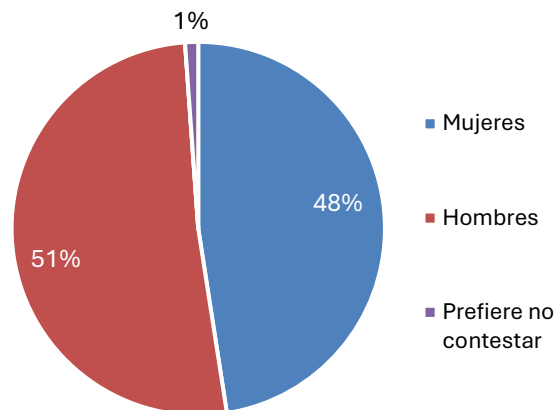
Indique en las siguiente escala cuál es su grado de aceptación, donde 1 significa "Me disgusta muchísimo" y 9, "Me gusta muchísimo".

Me disgusta muchísimo	Me disgusta mucho	Me disgusta bastante	Me disgusta un poco	Ni me gusta ni me disgusta	Me gusta un poco	Me gusta bastante	Me gusta mucho	Me gusta muchísimo
1	2	3	4	5	6	7	8	9

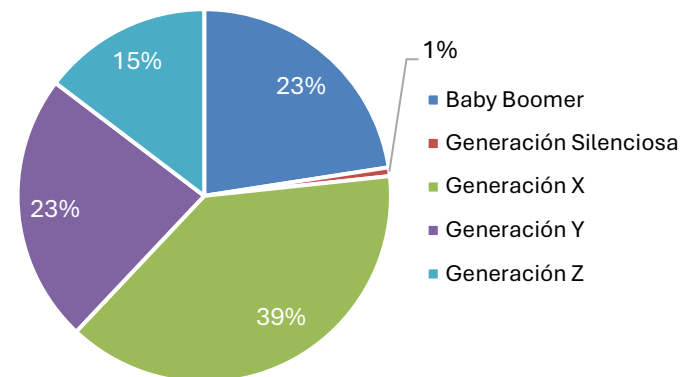


249 participantes

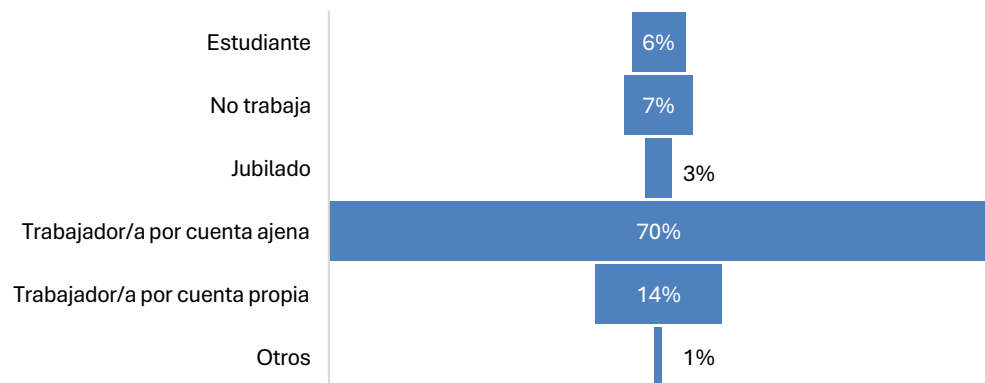
GÉNERO



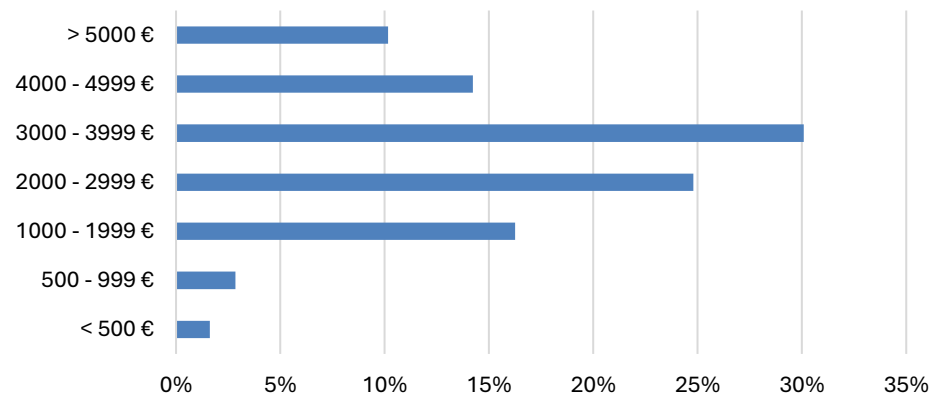
GENERACIÓN



SITUACIÓN LABORAL



INGRESOS MENSUALES EN EL HOGAR



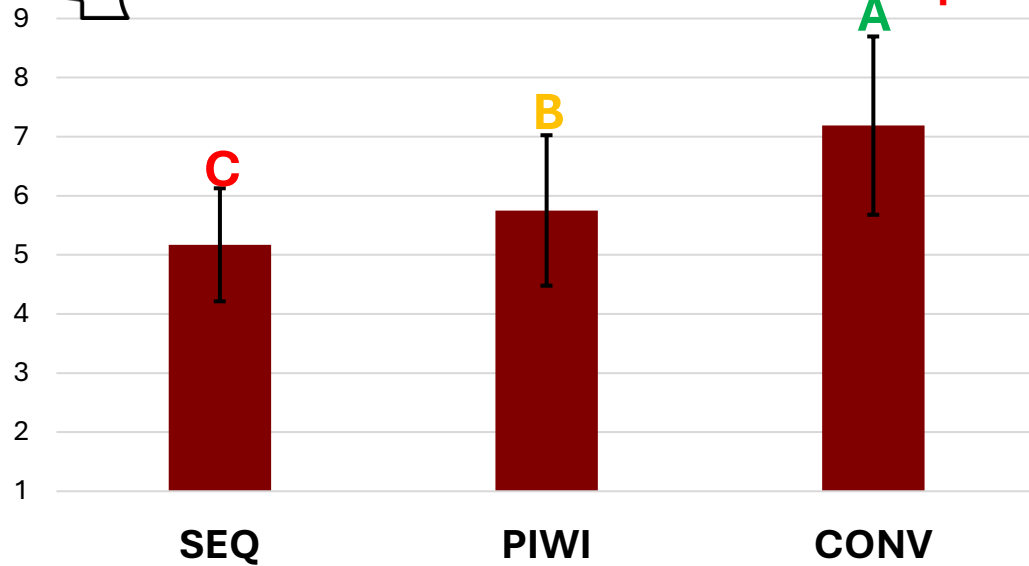


FASE NO INFORMADA

EXPECTATIVAS

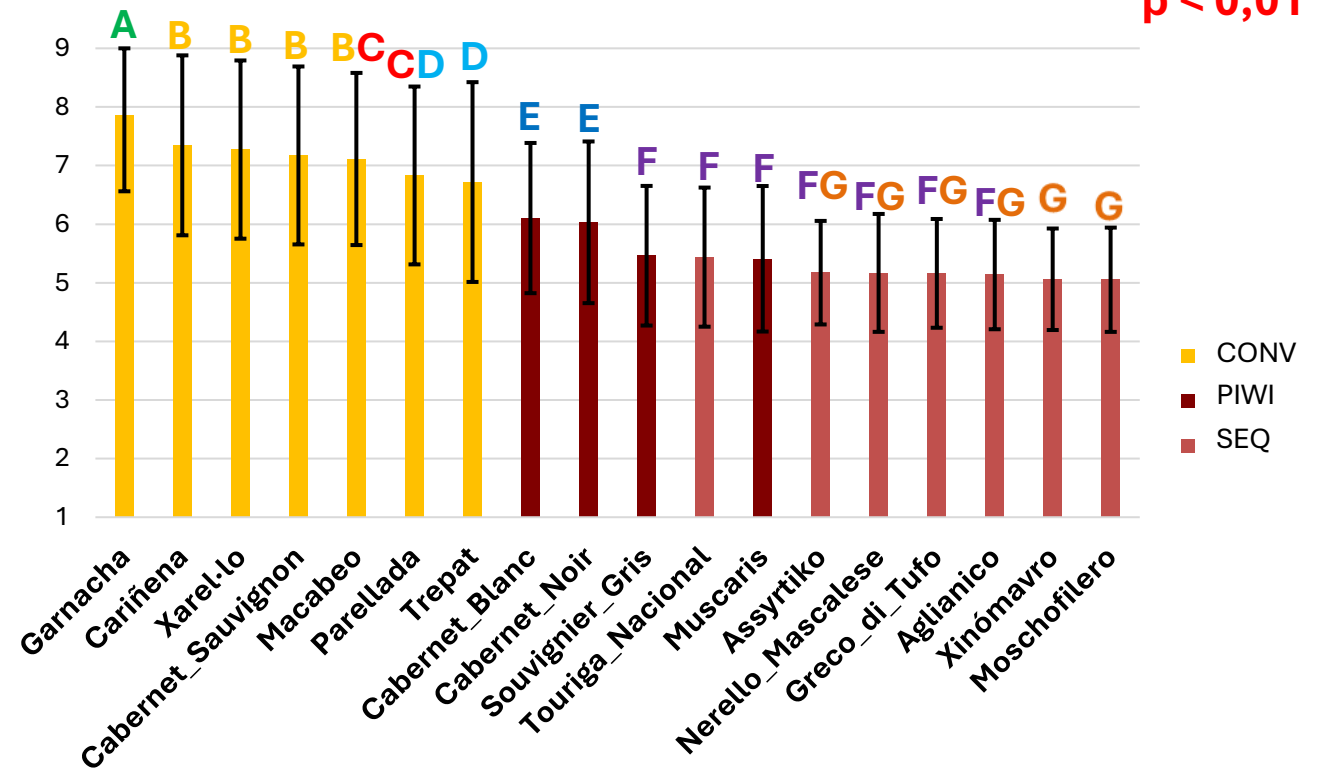
NIVEL DE EXPECTATIVAS

F = 1512,68
p < 0,01



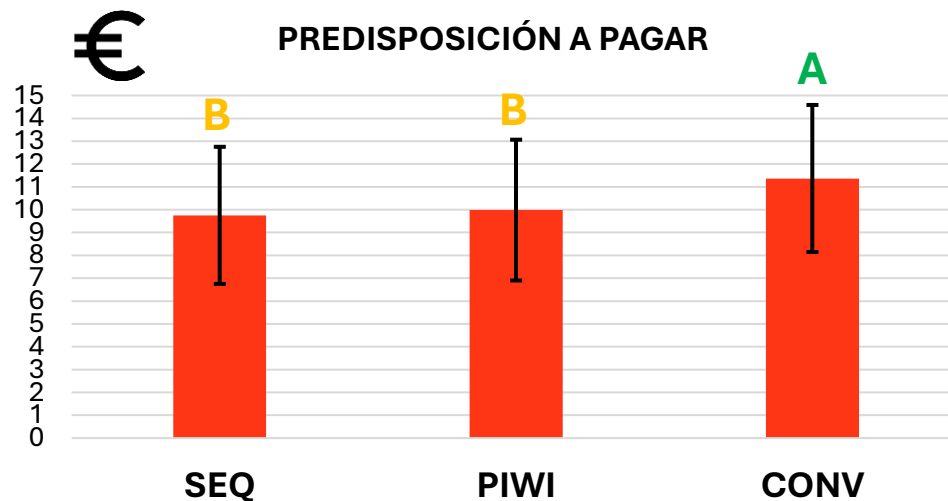
EXPECTATIVAS DE LAS VARIETADES (Detalle)

F = 206,17
p < 0,01

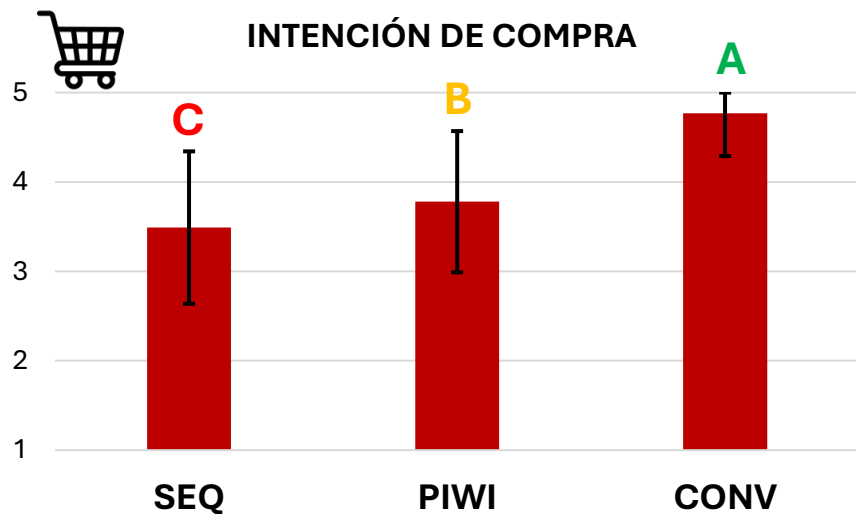




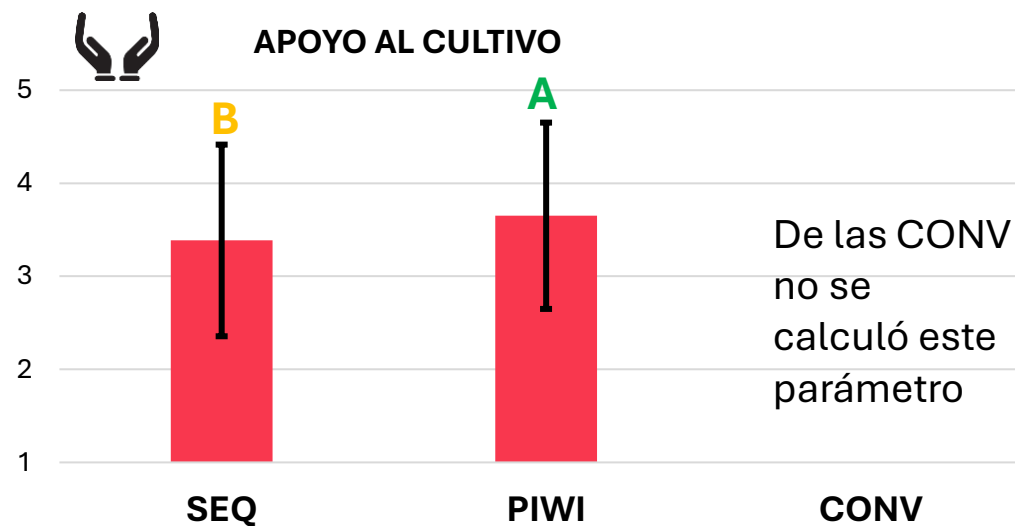
FASE NO
INFORMADA



F = 68,06
p < 0,01



F = 300,91
p < 0,01



F = 32,84
p < 0,01

De las CONV
no se
calculó este
parámetro



ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

MATERIAL Y MÉTODOS

RESULTADOS

CONCLUSIONES



FASE NO
INFORMADA

EXPECTATIVAS

PREDISPOSICIÓN A PAGAR

INTENCIÓN DE COMPRA

APOYO AL CULTIVO

NEOFOBIA

Alto Medio Bajo

5,767 6,073 6,333

B A A

F = 14,960; p < 0,01

9,986 10,143 11,055

A A A

F = 3,358; p < 0,05

3,823 3,999 4,113

A A A

F = 6,972; p < 0,05

3,281 3,574 3,281

A AB B

F = 5,163; p < 0,05

CONOCIMIENTO SUBJETIVO

Alto Medio Bajo

6,398 6,012 5,619

A B C

F = 24,803; p < 0,01

10,913 10,229 10,041

A A A

F = 2,277; p = 0,105

4,027 4,006 3,901

A A A

F = 1,180; p = 0,309

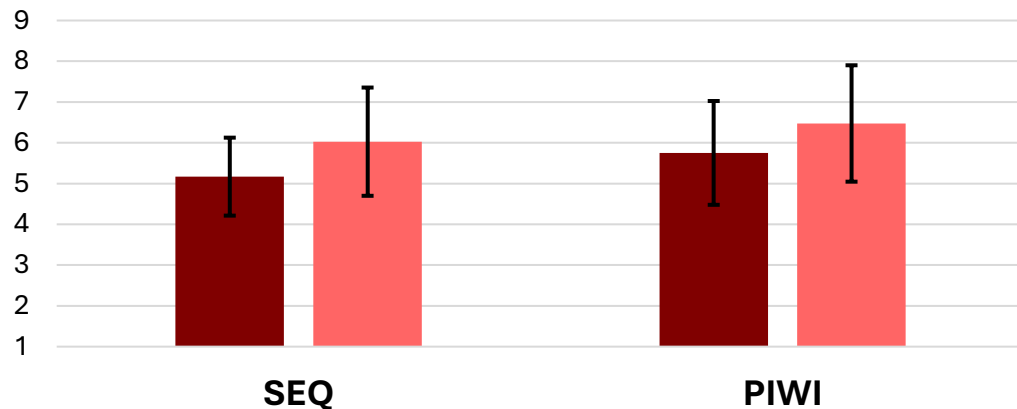
3,508 3,555 3,546

A A A

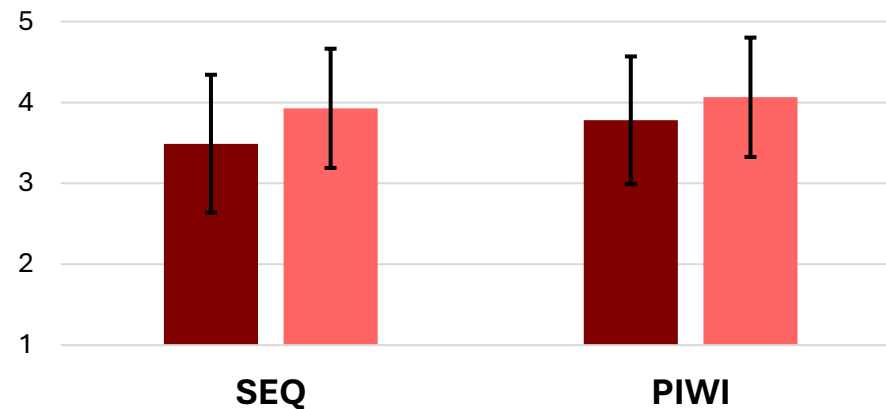
F = 0,058; p = 0,944



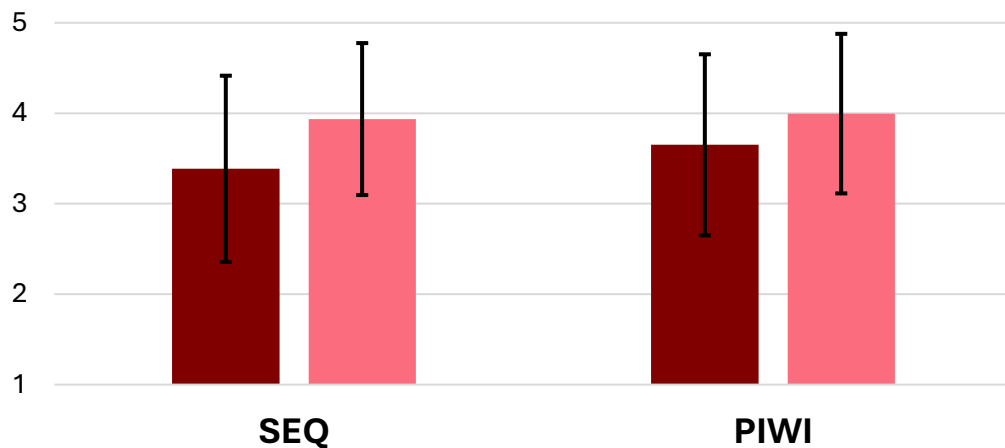
EXPECTATIVAS



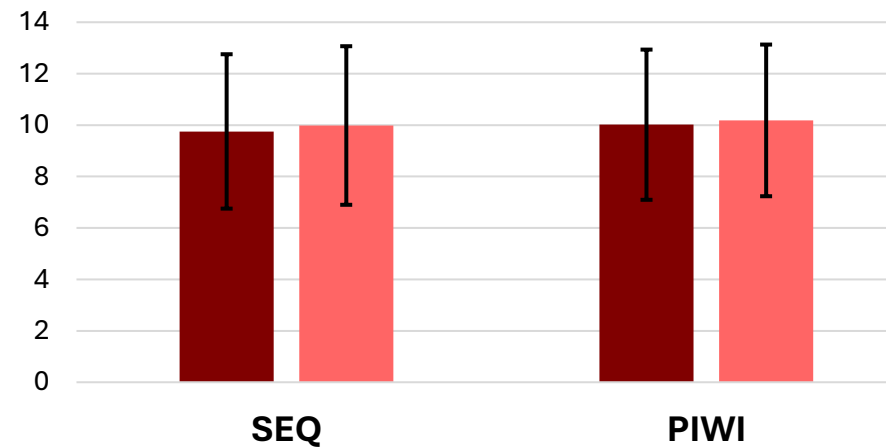
INTENCIÓN DE COMPRA



APOYO AL CULTIVO



PREDISPOSICIÓN A PAGAR



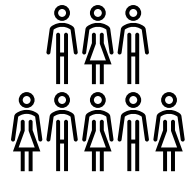
FASE INFORMADA

VS

FASE INFORMADA

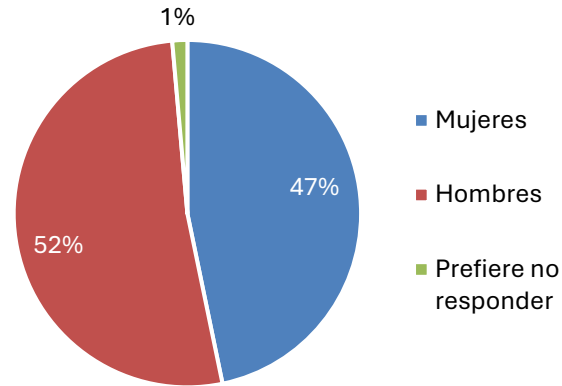
■ Desinformado
■ Informado



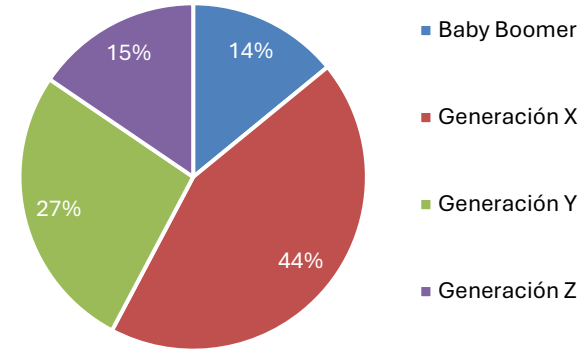


71 participantes

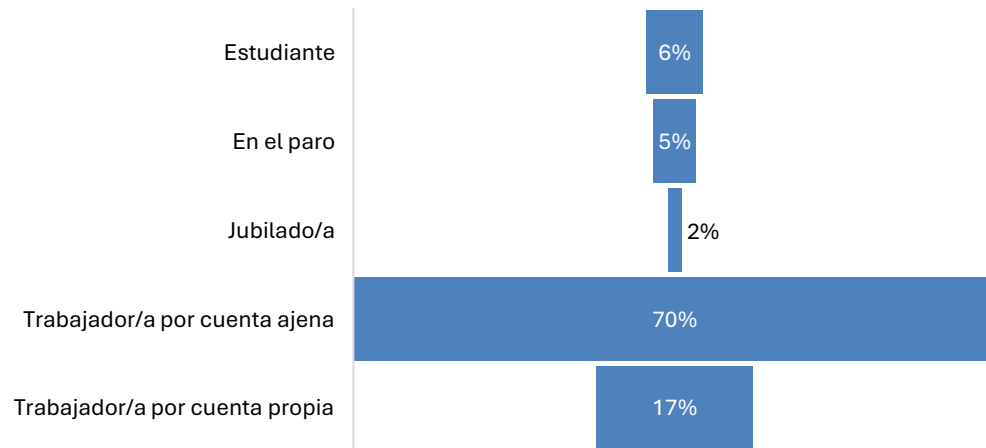
GÉNERO



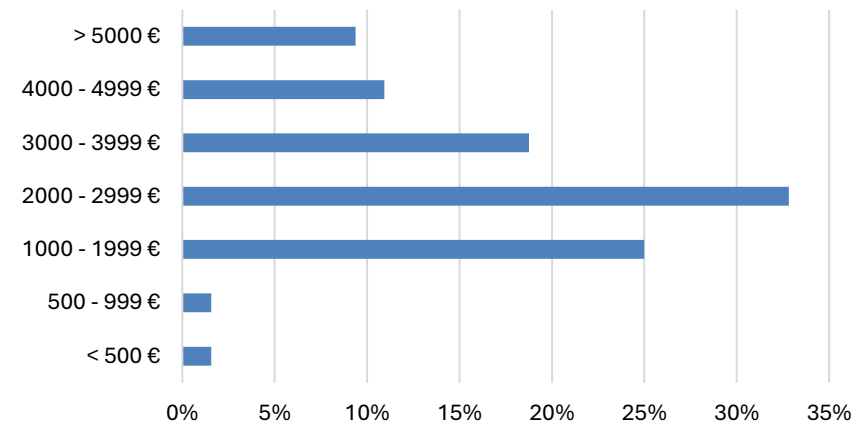
GENERACIONES



SITUACIÓN LABORAL



INGRESOS MENSUALES EN EL HOGAR



ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

MATERIAL Y MÉTODOS

RESULTADOS

CONCLUSIONES



2 SESIONES
(A CIEGAS)

1ª SESIÓN

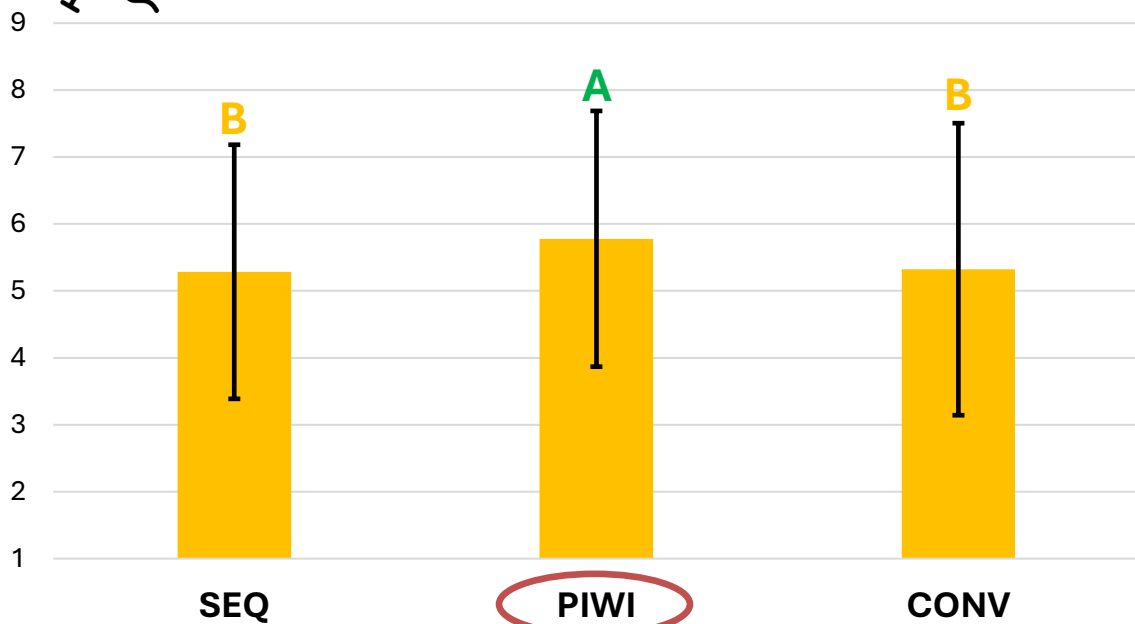


2ª SESIÓN



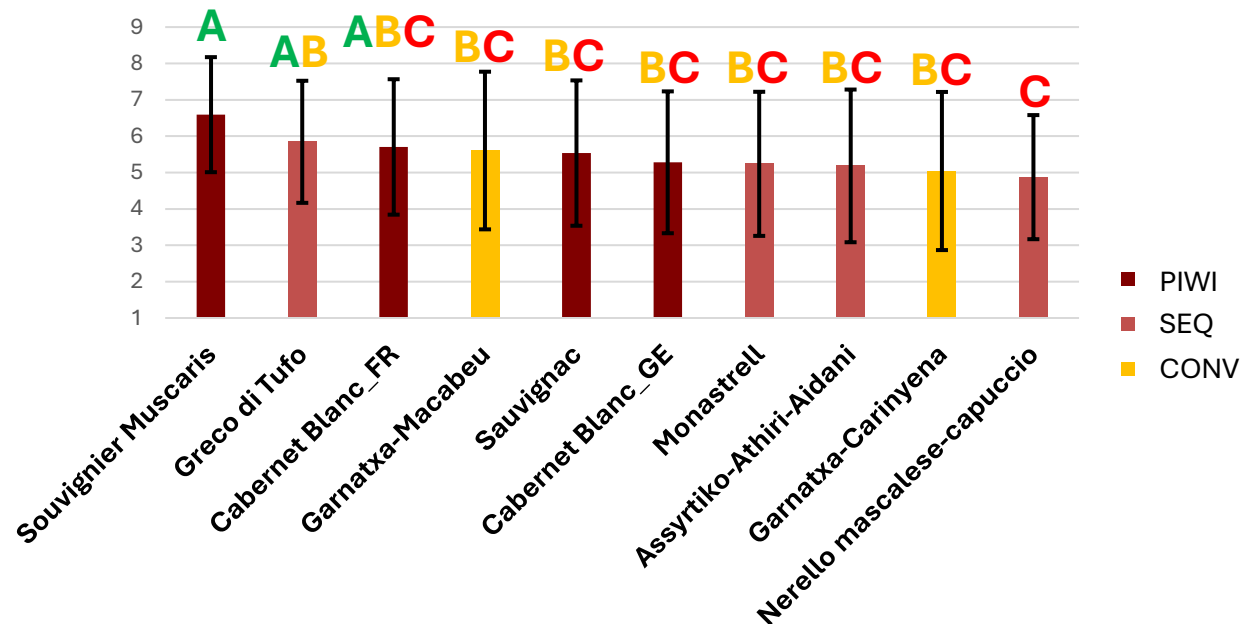
ACEPTACIÓN SENSORIAL

F = 6,879; p < 0,01



ACEPTACIÓN SENSORIAL (Detalle)

F = 5,848; p < 0,01



ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

MATERIAL Y MÉTODOS

RESULTADOS

CONCLUSIONES



EXPECTATIVAS

PREDISPOSICIÓN A PAGAR

INTENCIÓN DE COMPRA

CONV

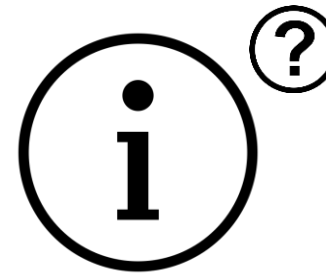
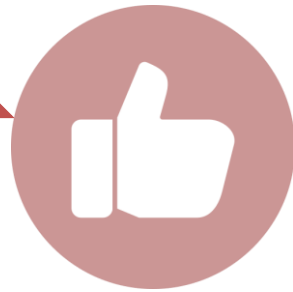
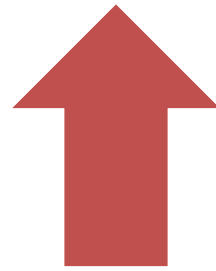
>

SEQ

Y

PIWIs

APOYO AL CULTIVO



VI CONGRESO de la Asociación Española de Profesionales del Análisis Sensorial
4 - 6 DE JUNIO 2025
LUGO - GALICIA



Fusión entre sentidos y datos



AGRADECIMIENTOS



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

(ARD355/24/000001)



VI CONGRESO 
de la Asociación Española
de Profesionales del Análisis Sensorial
4 - 6 DE JUNIO
2025
LUGO - GALICIA



Fusión entre sentidos y datos



¡MUCHAS GRACIAS!

alejandro.suarez@vitec.wine



VI CONGRESO 
de la Asociación Española
de Profesionales del Análisis Sensorial
4 - 6 DE JUNIO
2025
LUGO - GALICIA



Fusión entre sentidos y datos

