

VITICLIMA 360

Estratègies vitícoles, microbiològiques i enològiques per mitigar els efectes del canvi climàtic sobre el raïm i el vi del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre

TÍTOL: Estratègies vitícoles, microbiològiques i enològiques per mitigar els efectes del canvi climàtic sobre el raïm i el vi del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre

ACRÒNIM: VITICLIMA 360

CONVOCATÒRIA: El 6 d'agost de 2026 es va publicar la convocatòria de subvencions a centres d'investigació i/o recerca generadores de projectes que contribueixen al desenvolupament del territori amb l'adquisició de nous coneixements científics /tecnològics o amb l'impuls de noves iniciatives productives o socials a la seu electrònica de la Diputació i al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona, aprovada per la Junta de Govern de la Diputació de Tarragona.

ENTITAT FINANCERA: Diputació de Tarragona

ENTITAT BENEFICIÀRIA: Fundació Parc Tecnològic del Vi

OBJECTIU: El projecte té com a objectiu generar coneixement científic i tecnològic per afavorir l'adaptació de la vitivinicultura del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre als efectes del canvi climàtic, mitjançant una aproximació integral que combina viticultura, microbiologia, química enològica i anàlisi sensorial. En aquest marc, s'avaluaran estratègies de gestió sostenible de la vinya per millorar la disponibilitat hídrica i reduir l'impacte de les altes temperatures, es seleccionaran llevats autòctons d'interès enològic per modular l'acidesa i el grau alcohòlic dels vins, i s'estudiaran noves tècniques de tractament dels mostos i d'elaboració per mantenir la qualitat i l'estabilitat dels vins. Paral·lelament, s'identificaran riscos microbiològics durant els processos d'elaboració i embotellament, s'avaluarà l'acceptació de noves varietats adaptades al canvi climàtic per part dels consumidors i es definiran recomanacions tècniques aplicables a viticultors, cooperatives i cellers. Finalment, el projecte impulsarà la transferència efectiva dels resultats mitjançant la participació dels agents del sector en els assaigs i l'execució d'un pla de comunicació i divulgació orientat a facilitar la implantació de les solucions desenvolupades i reforçar la competitivitat i la sostenibilitat del sector vitivinícola del territori.

DATA D'INICI: 01/07/2025

DATA DE FINALITZACIÓ: 30/06/2026